

Het optimaliseren van de ondersteunende (psychosociale) zorg voor patiënten met kanker en hun naasten

H.P.A. Driessen¹, L.W. Kranenburg¹, C.C.D. van der Rijt², J.J. van Busschbach¹, E.J. Elfrink³

¹Afdeling Psychiatrie, Erasmus MC – Universitair Medisch Centrum Rotterdam, Rotterdam, Nederland, ²Afdeling Medische Oncologie, Erasmus MC Kanker Instituut – Universitair Medisch Centrum Rotterdam, Rotterdam, Nederland, ³Erasmus MC Kanker Instituut Rotterdam, Rotterdam, Nederland



Helen Driessen: h.driessen@erasmusmc.nl



Achtergrond en vraagstelling

PATIO en IntermeZZo zijn informatie- en adviescentra voor patiënten met kanker en hun naasten. Ze zijn gekoppeld aan het ziekenhuis (resp. Erasmus MC en Isala), en richten zich op het verbeteren van de kwaliteit van leven van oncologische patiënten en naasten. In deze centra zijn informele en formele zorg nauw met elkaar verbonden: vrijwilligers werken samen met zorgprofessionals van de ziekenhuizen en daarbuiten.

De vraag is echter in hoeverre dergelijke centra voldoen aan de behoefte aan ondersteunende zorg bij patiënten en naasten.



Methode

- Multicenter-onderzoek met 3 meetmomenten, om de 6 maanden.
- Interviews zijn afgenomen bij bezoekers van PATIO en IntermeZZo.
- En bij patiënten op de dagbehandeling oncologie van het Erasmus MC en het Isala.
- Verbeterpunten werden in de praktijk geïmplementeerd en expliciet getoetst.



intermeZZo
Centrum voor leven met en na kanker



Resultaten PATIO en IntermeZZo

- Inclusie: 227 interviews
- Redenen voor een bezoek
 - Ter ontspanning (90% PATIO en 92% IntermeZZo)
 - Professioneel advies over niet-medische vraagstukken (50% PATIO en 56% IntermeZZo)
 - Lotgenoten ontmoeten (27% PATIO en 44% IntermeZZo)
- 99% van de bezoekers gaf aan dat de bezoeken aan de verwachtingen en behoeften voldeden

‘Ik ben er heel blij mee, er zijn zoveel mogelijkheden. Het is zo mooi dat je er kunt komen om te praten met de ondersteuningsconsulent, om creatief bezig te zijn, en om informatiebijeenkomsten bij te wonen. Ze hebben een compleet programma.’
- Verbeterpunten voor de centra
 - Promotie vanuit het ziekenhuis
 - Naamsbekendheid
 - Inhoudelijke tips over workshops
 - Algemene tips



Resultaten dagbehandeling Erasmus MC en Isala

- Inclusie: 217 interviews
- Afname bekendheid van PATIO/IntermeZZo door de tijd heen
 - Erasmus MC: 73% → 50% → 51%
 - Isala: 60% → 42% → 36%
- 25% van patiënten gaf na het interview aan PATIO/IntermeZZo te willen gaan bezoeken.
- 90% van geïnterviewde patiënten vond het een toevoeging als PATIO/IntermeZZo een vast onderdeel zou zijn in het behandeltraject.



Tussentijdse acties

- Presentaties binnen ziekenhuizen ter promotie
- Aanpassen aanbod centra



Conclusie

- Het aanbod van PATIO en IntermeZZo sluit aan op de behoeften en verwachtingen van bezoekers.
- Afname bekendheid onder patiënten (t.g.v. COVID lockdowns?)
- Promotie vanuit de ziekenhuizen is belangrijk voor de naamsbekendheid.

