



Nederlandse Vereniging  
Psychosociale Oncologie

## **NVPO werkgroep: Webredactie**

### **Jaarverslag 2017**

Dit jaar is de werkgroep met één lid uitgebreid en is LinkedIn weer opgepakt door Esther van Weele. Ook zijn er wisselingen geweest van werkgroepleden en is de nieuwsbrief overgenomen van door Niki Medendorp en het technisch beheer door Matthijs de Wit. Een half jaar hebben we ondersteuning gehad voor Twitter van Lea Jabbarian. Nu wordt het door Sietske van der Veldt opgepakt.

### **Behaalde doelen**

- Gedurende het jaar is de website up-to-date gehouden wat betreft interne zaken en externe nieuwsberichten betreffende de psychosociale oncologie;
- De nieuwe website is werkzaam en ook inhoudelijk is de website up-to-date gehouden. Het up-to-date houden blijft een traag en continu proces, omdat de werkgroepen en bestuur inhoudelijk informatie moeten aanleveren.
- Om meer lezers te krijgen voor het tijdschrift is er onder de leden een link verspreid met een link naar het online tijdschrift die twee weken actief was. Deze pagina is goed bezocht.
- Een van de doelstellingen vorig jaar was het beleidsprotocol aanpassen t.a.v. het plaatsingsbeleid op de website in samenwerking met de werkgroep PR & Fondsenwerving. Daar is dit jaar een begin mee gemaakt. De sociale media wordt ingezet om de berichten via de verschillende kanalen zoveel te verspreiden en zoveel mogelijk mensen te bereiken.

### *Bezoek sociale media:*

- Website: Afgelopen jaar hebben 5716 bezoekers de website bezocht, waarvan 28,4% nieuwe bezoekers. Doordat er in december vorig jaar een nieuwe NVPO website is gekomen, is er geen vergelijkende statistiek mogelijk. De meest bezochte pagina's zijn; deskundigenbestand 1172, congres 1026, scholing/maatschappelijk-werkers 805, tijdschrift/promo 748.
- Nieuwsbrief: het aantal subscribers is dit jaar iets toegenomen van 441 naar 471. Ongeveer 48% opent de nieuwsbrief (vorig jaar 55%). Vervolgens klikt 12% ook op een link in de nieuwsbrief om deze verder te bekijken (vorig jaar 21%). De links die over het meest worden aangeklikt, zijn links naar berichten over het congres, en diverse symposia, opleidingen en bestelpagina's.
- LinkedIn: de NVPO groep op dit platform is uitgebreid. Van 192 leden vorig jaar naar 257 nu.
- Twitter de NVPO groep op dit platform is ook uitgebreid: in 2015 453, (2016 onbekend), nu 627 volgers. Daarnaast zijn er 225 mensen die we volgen en 379 tweets geplaatst.

### **Jaarplan 2018**

#### **Doelstellingen**

- De NVPO website aantrekkelijker maken, zo zijn bijvoorbeeld nieuwe foto's zijn wenselijk.
- Het actueel houden van de website w.b. het plaatsen van externe informatie relevant voor NVPO leden en interne informatie over de NVPO.
- Het sociale mediabeleid verder opzetten en grotendeels automatiseren.
- Afhankelijk van subsidie kan er wellicht een NVPO app ontwikkeld worden, en kan verdere digitalisering van het tijdschrift en/of de Jaarindex worden gerealiseerd.