



Nederlandse Vereniging  
Psychosociale Oncologie

## **NVPO werkgroep: Webredactie**

### **Jaarverslag 2018**

Dit jaar zijn er drie leden weggegaan: Esther ter Weele, Loek van der Donk en Martine Goedendorp. Daarvoor in de plaats zijn Liza van Lent en Esmee Bickels gekomen. Op dit moment bestaat de werkgroep uit 4 leden: Niki Medendorp (voorzitter), Matthijs de Wit (technische ondersteuning), Esmee Bickels (Twitter en LinkedIn) en Liza van Lent (Nieuwsbrief).

### **Behaalde doelen**

- Het afgelopen jaar zijn de website en de sociale media kanalen, Twitter en LinkedIn, met succes onderhouden.
- De NVPO nieuwsbrief is dit jaar 6x uitgebracht.
- Er is samengewerkt met andere NVPO werkgroepen, zoals Tijdschrift, PR en Fondsenwerving en Wetenschappelijk onderzoek. Dit is o.a. bewerkstelligd door leden die over en weer aansloten bij vergaderingen van de werkgroepen.
- Wij blijven vernieuwen en ontwikkelen, dit betekent dat er gewerkt is aan de digitalisering van de redactiestructuur, de jaarindex en het deskundigenbestand. Dit is uitgewerkt en voorgelegd aan het bestuur. Het bestuur heeft besloten dat de digitalisering van de jaarindex van start kan gaan, en over de andere twee zal nog worden besloten.

### *Bezoek sociale media:*

- Website: In 2017 hebben 5716 bezoekers de website bezocht. In 2018 is dit ontzettend gestegen naar 9900. Dit heeft wellicht te maken met de nieuwe website. De meeste websitebezoekers kwam uit NL (90%), verder waren sommige bezoekers uit de USA en België. De meest bezochte pagina's van 2018 zijn; congres 1959, scholing/maatschappelijkwerkers 1182, deskundigenbestand 982 en tijdschrift 903.
- Nieuwsbrief: Het aantal subscribers is verder toegenomen van 471 naar 501. Ongeveer 41% opent de nieuwsbrief, en zo'n 9% klikt ook op een link. Het openen van de nieuwsbrief en doorklikken is minder dan de twee vorige jaren; 2017: 48% en 12% en 2016: 55% en 21% respectievelijk. Dit is echter te verklaren door het toegenomen aantal subscribers, waardoor het percentage overall daalt. 65% van de subscribers bekijkt de nieuwsbrief op zijn/haar desktop, tegenover 35% op een mobiele telefoon. De links die over het meest worden aangeklikt, zijn links naar berichten over trainingen en opleidingen, het nvpo congres, en symposia.
- LinkedIn: de NVPO groep op LinkedIn is uitgebreid: in 2017 waren er nog 257 lid van de NVPO LinkedIn groep, nu zijn dit er 348.
- Twitter: de NVPO groep op Twitter is ook uitgebreid: in 2017 waren dit nog 627 volgers, nu zijn dit er 708. Daarnaast zijn er 230 mensen die wij als NVPO op Twitter volgen en hebben we in totaal 456 tweets geplaatst.

### **Jaarplan 2019**

#### **Doelstellingen**

- De NVPO website en sociale media kanalen, LinkedIn en Twitter worden actueel gehouden.
- De nieuwsbrief zal 6x worden uitgebracht.

- De samenwerking met de NVPO werkgroepen (tijdschrift, congrescommissie, wetenschappelijk onderzoek) blijft voortbestaan door leden over en weer (telefonisch) aan te laten schuiven bij vergadering zodat een nauwe samenwerking wordt bewerkstelligd.
- De digitalisering van de jaarindex wordt verder gereed gemaakt en voltooid.
- De vernieuwing rondom de digitalisering van de redactiestructuur en deskundigenbestand wordt verder door ontwikkeld, en hopelijk na akkoord van het bestuur uitgevoerd.
- Vanwege de geringe omvang van de werkgroep zal er een 5<sup>e</sup> lid gezocht worden om de werkdruk op de andere leden te verlichten.